

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2024 рік

1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	35385900 (код за ЄДРПОУ)		
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	35385900 (код за ЄДРПОУ)		
3.	2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2510000000 (код бюджету)

4. Мета бюджетної програми

Покращання стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації.

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

(тис.грн)										
№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Видатки (надані кредити)	1 089,00	0,00	1 089,00	596,38	0,00	596,38	-492,62	0,00	-492,62
1.1	Висвітлення діяльності ОДА та ОР в аудіовізуальних медіа (засобами теле -та/чи радіомовлення)	300,00	0,00	300,00	163,76	0,00	163,76	-136,24	0,00	-136,24
1.2	проведення соціологічних опитувань	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
1.3	висвітлення діяльності ОДА та ОР у друкованих медіа (ЗМІ)	400,00	0,00	400,00	389,22	0,00	389,22	-10,78	0,00	-10,78
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Відхилення касових видатків від затверджених призначень пояснюється економією бюджетних коштів відповідно до Постанови КМУ від 09.06.2021 №590 "Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану"									
1.4	Оплата послуг перекладачів-дактилологів	92,00	0,00	92,00	30,72	0,00	30,72	-61,28	0,00	-61,28
1.5	Висвітлення діяльності ОДА та ОР в онлайн медіа (у інтернет просторі)	197,00	0,00	197,00	12,67	0,00	12,67	-184,33	0,00	-184,33

5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":

(тис.грн)				
№ з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення
1.	Залишок на початок року	X	0,000	X
в т.ч				
1.1	власних надходжень	X	0,000	X
1.2	інших надходжень	X	0,000	X
Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т. ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на початок року: -				

Середня вартість 1 послуги опитування, анкетування	3,333	0	3,333	0	0	0	-3,333	0	-3,333
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Заходи не відбулися у зв'язку економією бюджетних коштів в умовах дії правового режиму воєнного стану в Україні									
Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	112	0	112	26,9	0	26,9	-85,1	0	-85,1
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Фактичний показник перевищив на 26,9% плановий показник									
Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	61,5	0	61,5	-42,2	0	-42,2	-103,7	0	-103,7
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Фактичний показник менше від запланованого на 42,2%									
Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	0,3	0	0,3	-66,5	0	-66,5	-66,8	0	-66,8
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Фактичний показник менше від запланованого на 66,5%									
Динаміка кількості учасників	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Заходи не відбулися у зв'язку економією бюджетних коштів									
Динаміка розміщення матеріалів в інтернет просторі	74,5	0	74,5	-96,8	0	-96,8	-171,3	0	-171,3
Збільшення або зменшення фінансування	23	0	23	-39,7	0	-39,7	-62,7	0	-62,7
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: В 2024 році "Програму підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023 - 2024 роки" було профінансовано на 60,3% від запланованого									

Оцінка відповідності фактичних результативних показників проведеним видаткам за напрямом використання бюджетних коштів, спрямованих на досягнення цих показників:

Фактичні показники відповідають результативним показникам проведених видатків

Результативні показники по Програмі виконані в умовах обмежень створених дією воєнного стану в Україні.

5.4 "Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року":

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
		3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Видатки (надані кредити)	969,08	0,00	969,08	596,38	0,00	596,38	-38,46	0,00	-38,46
1.1	Висвітлення діяльності ОДА та ОР в аудіовізуальних медіа (засобами теле -та/чи радіомовлення)	130,14	0,00	130,14	163,76	0,00	163,76	25,84	0,00	25,84
1.2	проведення соціологічних опитувань	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	висвітлення діяльності ОДА та ОР у друкованих медіа (ЗМІ)	749,94	0,00	749,94	389,22	0,00	389,22	-48,10	0,00	-48,10
1.4	оплата послуг сурдоперекладачів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5	висвітлення діяльності ОДА та ОР засобами теле- та/чи радіомовлення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6	Оплата послуг перекладачів-дактилогів	89,00	0,00	89,00	30,72	0,00	30,72	-65,48	0,00	-65,48
1.7	Висвітлення діяльності ОДА та ОР в онлайн медіа (у інтернет просторі)	0,00	0,00	0,00	12,67	0,00	12,67	0,00	0,00	0,00
1.8	висвітлення діяльності ОДА та ОР у друкованих ЗМІ, оприлюднення регуляторних актів ОДА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9	сприяння організаціям громадянського суспільства у проведенні ними тематичних заходів по напрямкам їх роботи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10	висвітлення діяльності ОДА, ОР у Інтернет просторі	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	затрат									
	Кількість редакцій друкованих ЗМІ	20,00	0,00	20,00	20,00	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість телерадіокомпаній	2,00	0,00	2,00	3,00	0,00	3,00	50,00	0,00	50,00
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	180,00	0,00	180,00	80,00	0,00	80,00	-55,56	0,00	-55,56
	Кількість учасників анкетування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість місцевих регіональних ресурсів у мережі Інтернет	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
	продукту									
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	62 232,00	0,00	62 232,00	29 862,00	0,00	29 862,00	-52,02	0,00	-52,02
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	46 647,00	0,00	46 647,00	27 164,00	0,00	27 164,00	-41,77	0,00	-41,77
	Кількість хвилин сурдоперекладу	2 688,00	0,00	2 688,00	901,00	0,00	901,00	-66,48	0,00	-66,48
	Кількість наданих послуг для опитування, дослідження	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Висвітлення діяльності ОДА, ОР у інтернет просторі	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00

ефективності									
Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01	8,33	0,00	8,33
Витрати на трансляцію 1 хв. мовлення про діяльність ОДА та ОР	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	0,03	0,00	0,03	0,03	0,00	0,03	3,03	0,00	3,03
Витрати на 1 посл розміщення в інтернеті	0,00	0,00	0,00	2,53	0,00	2,53	0,00	0,00	0,00
Середня вартість 1 послуги опитування, анкетування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Витратина 1 сек мовлення про діяльність ОДА та ОР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
якості									
Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	48,66	0,00	48,66	26,90	0,00	26,90	-44,72	0,00	-44,72
Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	158,00	0,00	158,00	-42,20	0,00	-42,20	-126,71	0,00	-126,71
Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	100,00	0,00	100,00	-66,50	0,00	-66,50	-166,50	0,00	-166,50
Динаміка кількості учасників	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Динаміка розміщення матеріалів в інтернет просторі	0,00	0,00	0,00	-96,80	0,00	-96,80	0,00	0,00	0,00
Збільшення або зменшення фінансування	-27,63	0,00	-27,63	-39,70	0,00	-39,70	43,68	0,00	43,68

5.5."Виконання інвестиційних (проектів) програм":

								(тис.грн)
Код	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди	
1	2	3	4	5	6=5-4	7	8=3-7	
1.	Надходження всього:	X	0,000	0,000	0,000	X	X	
	Бюджет розвитку за джерелами	X	0,000	0,000	0,000	X	X	
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)	X	0,000	0,000	0,000	X	X	
	Запозичення до бюджету	X	0,000	0,000	0,000	X	X	
	Інші джерела	X	0,000	0,000	0,000	X	X	
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника: -								
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	X	0,000	0,000	0,000	X	X	
Пояснення щодо причин відхилення касових видатків від планового показника: -								
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків: -								
2.1	Всього за інвестиційними проектами		0,000	0,000	0,000	X	X	
2.2	Капітальні видатки з утримання бюджетних установ	X	0,000	0,000	0,000	X	X	

5.6."Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

5.7."Стан фінансової дисципліни":

6. Узагальнений висновок щодо:

актуальності бюджетної програми

Програма є актуальною для покращення стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради

ефективності бюджетної програми

Фінансування за бюджетною програмою здійснювалось у межах затвердженого кошторису. Результативні показники по Програмі виконані в умовах обмежень створених дією воєнного стану в Україні.

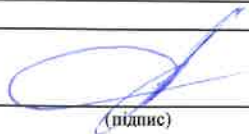
корисності бюджетної програми

Забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення, популяризація професії журналіста в області

довгострокових наслідків бюджетної

Бюджетна програма має довгострокові перспективи та виконується в повному обсязі

Директор



(підпис)

Андрій ПОДОРВАН

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач сектору фінансування та бухгалтерського обліку-
головний бухгалтер



(підпис)

Наталія КУРИСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)